



4月2日(土)は世界自閉症啓発デー 東京を青くそめよう! SNSをブルーでいっぱいにしてよう!



世界自閉症啓発デー 「Warm Blueキャンペーン」とは??

2007年、国連にて4月2日を
世界自閉症啓発デー
(World Autism Awareness Day)と
することが決定。

毎年、自閉症を知ってもらうために、
ナイアガラの滝、ピラミッドなど、
世界中のランドマークが青く
ライトアップされています。



3月21日は世界ダウン症の日!
自閉症啓発デーと並んで、
国連が定めた国際デーです

参加方法は裏に!

Warm Blue 2022 キャンペーン開催!

- 1 自閉症啓発デーのテーマカラーは青!
あたたかい青でつながりましょう。
- 2 2022年 4月2日は、
オンラインイベントを実施予定!
- 3 クラウドファンディングやってます!

東京都自閉症協会は、
都内の団体に呼びかけ
「東京タワー実行委員会
(TT実行委員会)」を立ち上げ、
東京タワーで開催される点灯式
を盛り上げるイベントを
行ってきました。

また、Get in touch(代表:東ちづる)は
4月2日を「Warm Blue Day」とネーミング。
「東京を青くそめよう!」と、
ブルーを活用したアクションを
呼びかけてきました。

さまざまな企業や、
自治体など100を
超える団体が、
このキャンペーンに
参加しています。



TT2022実行委員会(Warm Blue 2022キャンペーン 発起団体)
AOAart ぐるーみん Get in touch 自立支援グループマーチ
全国言友会連絡協議会 東京都自閉症協会 日本自閉症協会 日本ダウン症協会
DBJA日本ドッジビー協会 Neccoカフェ 発達障害当事者協会
発達障害を一緒に語る会 ミス日本協会 LITALICO発達ナビ

お問い合わせ

<https://autism.jp>

TT2022実行委員会 事務局 (NPO法人東京都自閉症協会)
東京都豊島区南大塚3丁目43番11号 福祉財団ビル 7階 〒170-0005
TEL.03-6907-3531 (月火木金の11:00~15:00)



Warm Blue 2022

キャンペーンに参加しませんか？

1

自閉症啓発デーのテーマカラーは青！
あたたかい青でつながりましょう。



オフィスやお店をブルーデコレーション

施設や建物を青くライトアップしてみたり、
オフィスやお店をブルーでデコレーションしてみませんか？



青いものを身につける・ブルーコーデにトライする

4月2日に向け青いものを身につけて過ごしましょう。
ブルーを使ったコーディネートも、いいですね！



ブルーフォトをSNSで拡散   

ブルーデコした施設の写真、青いものをみにつけたポートレートなど、
「青」をテーマにした写真をSNSに投稿してください。



TT2022ブルーフォトギャラリー



TT2022公式twitter



TT2022公式facebook



みなさんの
取り組みを、
SNSで
拡散します！

以下のハッシュタグをお忘れなく！

#WB_2022 #2022TT #LIUB #自閉症啓発デー



当日LIVE配信

2

2022年 4月2日は、
オンラインイベントを実施予定！



4月2日当日は、さまざまなブルーアクションを
ご紹介する、オンライン生配信を企画しています。

司会は、発達障害当事者とミス日本！

詳細は、後日、オンラインにて発表いたします。

日 時：2022年4月2日（土）16時40分 配信スタート予定

司 会：ふわふわお（発達障害当事者）、河野瑞夏（22年度ミス日本グランプリ）

ゲスト：自閉症の仲間たち、東ちづる（俳優・Get in touch代表）ほか

ライブ配信は
こちらから！！



3

クラウドファンディングやってます！

4月2日、オンライン生配信を実施するために、ご協力お願いいたします。

クラファンは
こちらから！！



Information

自閉スペクトラム症 (Autism Spectrum Disorders: ASD) の人たちは、脳の特性により、
感覚や学習スタイル、コミュニケーションの方法などがふつうの人たちと違うと言われています。
そのため、日常生活でさまざまな不便を感じる人が多いのです。4月2日は世界自閉症啓発デー。
「自閉スペクトラム症って何？」って思ったら、ぜひ、アクセスしてみてください。



東京都自閉症協会