



2022年2月 TT 実行委員会×Get in touch



●世界自閉症啓発デー「Warm BLUEキャンペーン」とは？

- ・国連総会（2007年12月）において、カタール王国王妃の提案により、毎年4月2日を世界自閉症啓発デー（World Autism Awareness Day）とすることが決議され、世界各地で、自閉症を理解してもらう取り組みが行われています。
- ・日本では、毎年4月2日から8日が発達障害啓発週間とされており、各地で啓発イベントが行われています。NPO法人東京都自閉症協会は、都内の関連団体に呼びかけ「東京タワー実行委員会（TT実行委員会）」を立ち上げ、東京タワーで開催されているブルーライトアップ点灯式を盛り上げるイベントを行ってきました。
- ・また、一般社団法人Get in touch（代表：東ちづる）は4月2日を、テーマカラーのブルーにちなんで「Warm Blue Day」とネーミング。2013年より、「東京を青くそめよう！」「青いものを身に着けて街に出よう！」と、ブルーを活用したアクションを呼びかけてきました。
- ・東京でも、これまで丸井グループ、SHIPS、BEAMS、伊藤忠商事、AIGグループ、コニカミルタジャパン、KDDIなどの企業や、東京都、渋谷区、世田谷区等の自治体など100を超える団体が、参加しています。



◎ Warm Blue 2022 キャンペーンに参加しませんか？

● 自閉症啓発デーのテーマカラーは青！ あたたかい青でつながりましょう。

1. オフィスやお店をブルーデコレーション

施設や建物を青くライトアップしてみたり、
オフィスやお店をブルーでデコレーションしてみませんか？

2. 青いものを身につける

4月2日に向けて、青いものを身につけて過ごしましょう！

3. ブルーフォトをSNSで拡散

ブルーデコした施設の写真、青いものを身につけたポートレートなど、
「青」をテーマにした写真をSNSに投稿してください。



以下のハッシュタグ = #をお忘れなく！

「#WB_2022」「#2022TT」「#LIUB」「#自閉症啓発デー」

みなさんの取り組みを、SNSで拡散します！

● TT実行委員会 公式Twitter

● WarmBlue ギャラリーサイト



◎ 2022年 4月2日は、オンラインイベントを実施予定！



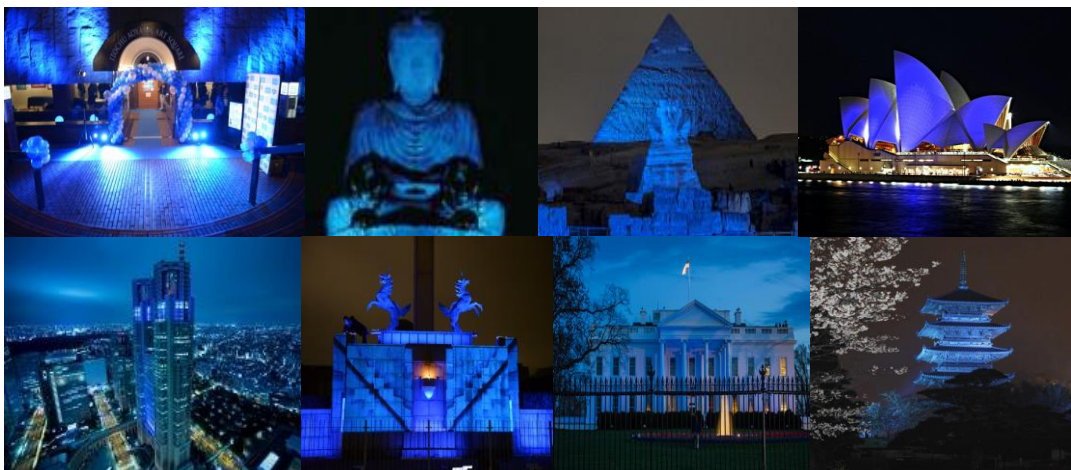
4月2日当日は、さまざまなブルーアクションをご紹介する、オンライン生配信を企画しています。

司会は、発達障害当事者とミス日本！

詳細は、後日、オンラインにて発表いたします。

● これまでのライトアップ実績

エンパイアステートビル（ニューヨーク／アメリカ合衆国）／ナイアガラの滝（カナダ）／国会議事堂（ブダペスト／ハンガリー）
／コルコバードのキリスト像（リオデジャネイロ／ブラジル）／ピラミッド（エジプト）他、世界155カ国以上が光のラリーに参加し
ており、日本でも、東京タワーや東京都庁など、毎年200ヶ所を超える施設がライトアップされています。



『Warm Blue 2022 キャンペーン』に関するお問い合わせ先

特定非営利活動法人 東京都自閉症協会 03-6907-3531（月火木金の午前 11 時～午後 3 時）

toiawase@autism.jp <https://autism.jp/>